

PROJECT MAGIC

P R O J E C T M A G I C C R O A T I A

**25 GODINA
GLOBALNOG RADA I
MOTIVACIJE U TERAPIJI
KUĆA NAJVEĆIH TAJNI**



M.G.Taylor uručuje prvi broj časopisa PROJECT MAGIC CROATIA Davidu Copperfieldu u Las Vegasu, 2007.

uvodnik

SADRŽAJ

**PROJECT MAGIC
25 godina globalnog
rada i motivacije
u terapiji.....str. 4**

**TRIKOVI
Houdinijeva
karta.....str. 7**

**Kuća najvećih
TAJNIstr. 10**

**5 OSNOVNIH pravila
iluzionističke
umjetnostistr. 14**

Dragi prijatelji iluzionističke umjetnosti, dragi ljubitelji čarolija

Hvala Vam lijepa na brojnim e-mailovima kojima ste uglavnom izrazili oduševljenje prvim brojem časopisa PROJECT MAGIC CROATIA. Kao što vidite – drugi broj je u Vašim rukama ili na Vašem monitoru, ukoliko ga čitate online. Nadamo se da će Vam dati uvid u ono najbitnije što se događalo u proteklih godinu dana, razveseliti Vas, iznenaditi a vjerujem i dobro zabaviti.

Ove godine bilo je puno atraktivnih iluzionističkih uradaka na programima hrvatskih TV-postaja. Lijepo je vidjeti da se iluzionistička umjetnost sve više prisutna u Hrvatskoj televizijskoj produkciji. U prodavaonicama su osvanule nove didaktične igračke iz područja iluzionizma, kao i nove knjige i DVD na hrvatskom jeziku. Ukoliko ste u posjedu neke od njih – bilo da ste izvodili ili gledali trikove - vjerujem kako ste i sami osjetili neprocijenjiv osjećaj čuđenja, uzbuđenja i fascinacije koji ova umjetnost pruža.

IMPRESUM

Nakladnik:
Iluzionistička udruga
PROJECT MAGIC CROATIA,
Heinzlova 47b, Zagreb, Hrvatska
www.project-magic-croatia.hr
e-mail: cromagic@yahoo.com

Glavni i odgovorni urednik:
Goran Rek, mag.ing.

Suradnici:
Stipe Beljan dipl. ing.,
Katarina Despot, Danijel Savić,
Antonija Drozdek, Dr. Ljiljana Kondić

Priprema i tisak:
DENONA d.o.o.

PROJECT MAGIC CROATIA

Pomogli su:
MINISTARSTVO ZNANOSTI,
OBRAZOVANJA I ŠPORTA
GRAD ZAGREB,
GRADSKI URED ZA KULTURU
TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ZAGREBA

Kao i:
DOGAĐAJI (www.dogadjaji.hr)
HSM INFORMATIKA (www.hsm.hr)
BRUKART INTERNET
(www.croart.hr)

Zahvaljujemo na suradnji:
DJEČJA BOLNICA U KLAIĆEVOJ
CENTAR ZA POBOLJŠANJE ŽIVLJENJA
AKADEMIJA LIKOVNIH UMJETNOSTI U
ZAGREBU

Te brojnim drugim ustanovama u kul-
turi, obrazovanju, znanosti, umjetnosti
i zdravstvu sa kojima smo surađivali
tijekom proteklih godina.

Časopis je stvoren čarolijom Gradskog
ureda za kulturu grada Zagreba i brojnih
prijatelja iluzionističke umjetnosti u
Hrvatskoj.

Zahvaljujemo na podršci i potpori!

Ukoliko ste u mogućnosti pratiti neke od satelitskih programa, preporučamo atraktivan show THE NEXT URI GELLER na satelitskom programu PRO 7. Riječ je o sličnom natjecanju poput «Ples sa zvijezdama» ili «Zvijezde pjevaju» gdje se 10 profesionalnih iluzionističkih umjetnika natječe za prestižnu titulu «Sljedeći Uri Geller». U svakoj emisiji temeljem kombinacije glasova žirija i glasova gledatelja ispada po jedan natjecatelj. Za one koji ne znaju – Uri Geller je majstor mentalnog iluzionizma a to je područje telepatije i telekineze. Postao je svjetski poznat sa njegovom točkom savijanja žlica koja je dan danas njegov zaštitni znak. Osobno vodi ovaj show koji vjerujem da će i Vas oduševiti. Ukoliko nemate satelitski program ili kabelsku televiziju, pojedine točke možete gledati online na adresi: http://www.prosieben.de/show_comedy/next_uri_geller/

Najveća nova svjetska produkcija iluzionističke umjetnosti koja je postavljena na scenu u 2008 godini jest dugo očekivani spoj najveće svjetske cirkuske produkcije CIRQUE DU SOLEIL i CHRIS ANGELA, MTV-jevskog iluzionističkog umjetnika. CIRQUE DU SOLEIL svojom inventivnosti oduševljava milijune gledatelja sa najviše predstava koje istovremeno igraju u svijetu. CHRIS ANGEL ima image «uličnog umjetnika» i izvodi tzv. «street magic», poput Davida Blainea. Globalnu slavu postigao je serijalom MINDFREAK koji se još uvijek prikazuje na postaji MTV. Kanadski div novog cirkusa nije žalio novaca niti vremena da predstava pod nazivom BELIEVE (Vjerovati) nadmaši sve do sada viđeno na način koji je karakterističan samo za CIRQUE DU SOLEIL. Mjesto radnje je dakako Las Vegas, točnije Luxor hotel izgrađen u obliku piramide. Više o predstavi možete saznati na službenoj web-stranici: www.cirquedusoleil.com/believe/en/intro/intro.asp

Zanimljiva je i igra riječi u samom nazivu predstave. Naime srednja tri slova naslova otisnuta su drugim fontom te je tako namjerno istaknuta riječ LIE u BELIEVE, što znači – LAŽ. Time je u jednoj riječi – naslovu predstave dana i srž umjetnosti iluzionizma a to je dakako opsjena, prevara ili laž. No, u ovakve lijepe laži poželjno je vjerovati, pa nas stoga Chris Angel i Cirque du Soleil pozivaju da barem na dva sata, koliko traje predstava, odlutamo u svijet opsjena i vjerujemo u laž – scensku, dakako.

Ovu su godinu obilježile i brojne globalne financijske katastrofe. Krajem 2008 godine bilo je brojnih najava «globalne recesije» u 2009 godini, financijskih krahova, a neki su mediji najavljivali čak i smak svijeta u 2009. Nerijetko je u izjavama političara, voditelja i analitičara bila upotrebljavana poštapalica koja je glasila otprilike ovako: «U idućoj godini trebat će nam svima čarobnjak da se izvučemo!»

No, podsjetit ću Vas – Dorothy, Strašilo, Limeni i Lav bili su isto tako uvjereni kako im treba čarobnjak, te su krenuli putem popločenim žutim opekama u Oz. Na tom putu sami su spoznali su da Čarobnjak iz Oza zapravo ne postoji, a da sve ono što su mislili tražiti od njega zapravo nose u sebi.

Time je zapravo rečeno sve. Treba nam samo više optimizma, pozitivnog razmišljanja i nadsve – mašte koja je pokretač svega navedenog. Iluzionistička umjetnost obiluje pozitivizmom, te budi osjećaj čuđenja koji je jedan od najiskrenijih i najvrijednijih ljudskih osjećaja. Hoće li taj «čarobnjak» lagati, varati, raditi trikove i opsjene ili prave čarolije – to ovisi samo o Vama !

U tom smislu – «čarobnjak» je nužnost ! Ali ne čarobnjak koji bi rješavao probleme umjesto nas. Treba nam čarobnjak koji u nama budi i motivira ono najbolje kako bismo rješavali probleme sami i s optimizmom gledali u budućnost.

Mi to možemo, zar ne? Uživajte u čitanju!

Goran Rek, mag.ing.

PROJECT MAGIC – 25 godina globalnog rada i motivacije u terapiji



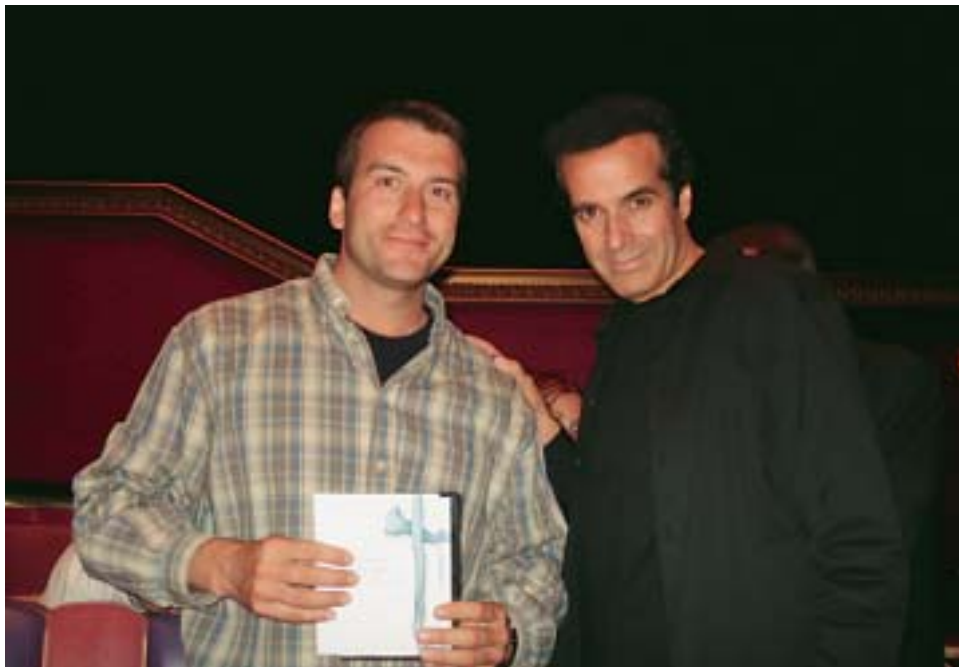
Krajem srpnja 2007 godine, u Las Vegasu održan je drugi svjetski kongres Project Magic udruga iz čitavog svijeta. 25. obljetnica začetka projekta bila je prigoda za prezentaciju rezultata postignutih u više od 40 zemalja svijeta. Među ostalima i Hrvatske !

Izuzetno dobra atmosfera i produktivna suradnja, te niz fascinantnih rezultata i brojeva samo su neki od podataka koji opisuju rad i atmosferu na ovom kongresu. Nadasve gostoljubivi domaćin i začetnik projekta – David Copperfield potrudio se dati nam smjernice i otkriti nam njegove vizije kuda i kako Project Magic treba ići koristeći nova, multimedijalna tehnološka pomagala, no ipak zadržavajući srž koju je oduvijek imao, a to je – iluzionistička umjetnost!

Donosimo vam dio atmosfere sa ovog kongresa.



Predsjednik udruge Project Magic Croatia, M.G.Taylor i prezentacija djelovanja Hrvatskog ogranka Project Magic



Zahvala za prezentaciju Hrvatske i poklon DVD Davida Copperfielda



Izloženi tiskani materijali PROJECT MAGIC iz više od 40 zemalja svijeta



Kako uspostaviti pozitivan odnos između liječnika i djeteta-pacijenta otkrili su na izuzetno efektnoj prezentaciji amerikanci Scott Tokar i Harrison J. Carroll.



Meksička udruga Project Magic Mexico imala je vrlo zanimljivu i efektanu prezentaciju vježbe koordinacije pokreta žongliranjem maramama.

Začetnik Project Magic programa, David Copperfield, objašnjava trik sa konopcem koji je uvršten u rehabilitacijski program bolinca u svim državama SAD-a.



I na kraju pozdrav svih sudionika Project Magic kongresa 2007. Vidimo se 2012 na 30. obljetnici Project Magic programa ! Project Magic je primjer kako se iluzionistička umjetnost na humanitaran i koristan način, a kroz ciljeve i rezultate Project Magic programa, pretvara u - čaroliju !



TRIKOVI

HOUDINIJEVA KARTA

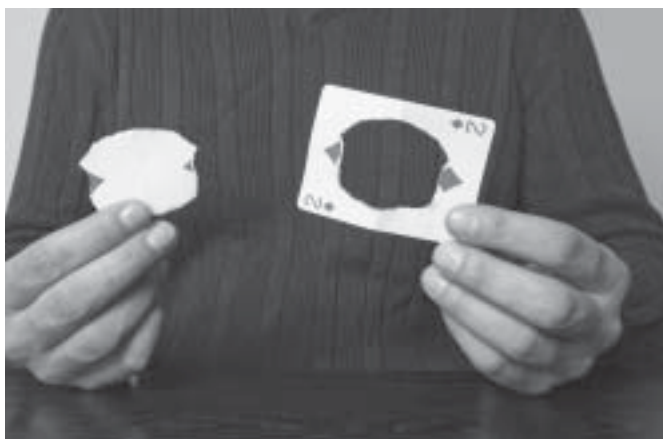
Znate li tko je bio Harry Houdini? Pravim imenom Erik Weisz, Harry Houdini bio je jedan od najvećih iluzionističkih umjetnika. Rođen 1874 u Budimpešti, umjetničko ime uzeo je prema svom velikom idolu, Jean-Eugene Robert-Houdin, kojeg spominjem u uvodu knjige. Harry Houdini bio je specijalist i najveći majstor nevjerojatnih bjegova iz nemogućih, ponekad ludih situacija. Od vezanja u luđačku košulju i vješanja naglavce do možda njegove najpoznatije točke – vodenog tanka – u koji je Houdini bio spuštan okovan lancima naglavce i uvijek se uspijevao osloboditi. Skoro uvijek... naime 1926 godine nešto je pošlo po zlu prilikom izvođenja točke te je Houdini izvađen iz tanka punog vode bez svijesti. Umro je od posljedica nesreće.

Ovaj trik asociirat će vas i vaše gledatelje na najvećeg majstora oslobađanja. Efekt je nevjerovatan: Gledatelj odabire jednu kartu iz špila. Vi pogađate o kojoj karti je riječ. Poznato od nekud? No, dobro. Idemo dalje... postaje sve bolje i bolje! Nakon što ste pogodili gledateljevu kartu, naizgled mu objašnjavate kako. Presavinete i poderete kartu polukružno tako da će imati kružnu rupu u sredini kada ju ponovno otvorite. Upravo kroz to kružnu rupu provući ćete konopac, a krajeve dati gledateljima da drže. Prebacite maramu preko karte i sekundu kasnije izvući ćete neoštećenu kartu ispod marame. Houdinijev duh živi!

TAJNA PRIPREMA: Trebat će vam dva jednaka špila karata. Odaberite jednu kartu koja će biti forsirana (kako forsirati kartu možete pročitati u MG Taylorovim knjigama "Tajni svijet" i "Moji omiljeni trikovi"). Kartu presavinete napola po kraćoj stranici.



Polukružno poderete kartu tako da kada ju otvorite ima rupu oblika kruga.



Ovako pripremljenu kartu stavite u rukav lijeve ruke. Trebat će vam još i vezica duljine jedan do dva metra i marama koja mora biti dovoljno velika da prekrije kartu i vaše ruke – dakle stranice najmanje pola metra. I...da, trebat će vam majica ili košulja dugih rukava.

IZVEDBA: Započnite priču o Harryju Houdiniju. Vjerojatno će vaši gledatelj znati o kome govorite. Ako ne znaju, ispričajte im ukratko o njemu iz uvoda ovog trika. Nastavite i recite kako je manje

poznato da je Houdini izvodio i trikove sa kartama. Pokušat ćete izvesti „Houdinijev omiljeni trik sa kartama“!

Uzmite špil karata i forsirajte kartu koju ste prethodno tajno pripremili i koja se nalazi u vašem rukavu.

Kada je gledatelj odabrao kartu koju ste mu forsirali, dodirnite ju prstima i recite mu da je vrati natrag u špil i dobro promiješa. Uzmite špil u ruke i pronađite kartu naizgled pipajući rubove.

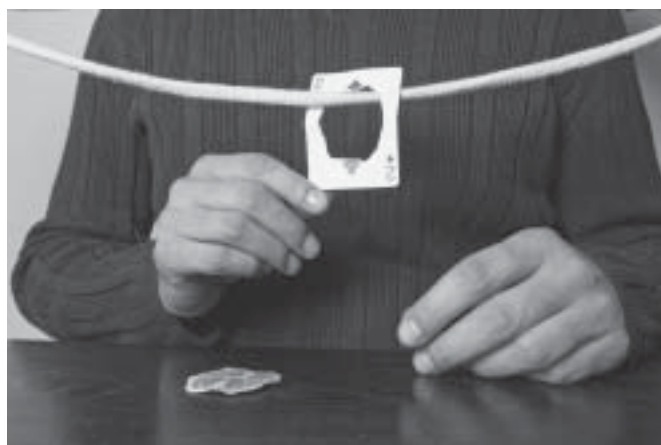
Kada ste završili ovaj prvi dio trika, nastavite pitanjem: „Znate li kako je Houdini pogađao karte? Otkrit ću vam. Pogađao je na taj način da je karte obilježio malim preklopom, malim urezom i malim izrezom!“

Govoreći to, uzmite odabranu kartu i presavinite ju (baš kao što ste to napravili u tajnoj pripremi sa kartom koja vam je u rukavu). Presavijajući ju, recite: „Ovo je mali preklop, gotovo ga je nemoguće vidjeti!“ Ukoliko gledatelji imaju imalo smisla za humor – tu bi trebali dobiti smijeh u publici. Nastavite i počnite derati kartu: „Ovo je mali urez koji je gotovo nemoguće vidjeti!“ (smijeh). Nastavite derati kartu polukružno i to popratite riječima: „Ovo je mali izrez koji je gotovo nemoguće vidjeti!“ (smijeh) Odstranite kružni isječak i rasklopite kartu sa rupom.

Uzmite vezicu i provucite ju kroz rupu. Dajte krajeve gledateljima i zamolite ih da čvrsto drže. Nastavite: „Ovo je bio Houdinijev najdraži trik sa kartama jer ima veze sa oslobađanjem. No, kako bi zaštitili tajnu trika koja se čuva već 100 godina, prekriti ću kartu maramom:“

Prekrijte kartu maramom, a ispod marama napravite sljedeće:

Poderite rub karte i stavite poderanu kartu u desni rukav. Izvadite pripremljenu kartu iz lijevog rukava desnom rukom, a lijevom povucite maramu. Gledatelji vide oslobođenu i neoštećenu odabranu kartu i neoštećenu vezicu koju su čitavo vrijeme čvrsto držali. Totalno cool!



NAPOMENA: Ukoliko odlučite investirati nešto novaca u kupnju dva špila karata, oni će vam biti dovoljni za otprilike 25 izvedbi ovog trika. Kada poderete 25 karata špil je već dosta tanak. Pokušajte naći ili dobiti reklamne karte – one su besplatne. Ukoliko ne želite derati karte ili nemate novaca za kupovinu dva špila, trik možete izvesti

i sa prstenom od kartona. Tada, naravno, prvi do trika ne izvodite već u tajnoj pripremi izrežete dva jednaka prstena od kartona. Jedna stavite u lijevi rukav prije izvedba, a s drugim napravite ono što bi napravili sa odabranom kartom. U tom slučaju točka se neće zvati Houdinijeva karta nego Houdinijev prsten.

ZAVIRITE U KUĆU NAJVEĆIH TAJNI!

«The Secret Warehouse» naziv je velike zgrade koja se nalazi nedaleko od središnje ulice Las Vegasa. To je dom i pravi iluzionistički «laboratorij» najvećeg svjetskog iluzionista Davida Copperfielda. Ljubaznom pozivu da ga posjetimo, rado smo se odazvali, a domaćin je bio više nego susretljiv i dopustio nam fotografiranje. Jedni smo od rijetkih sretnika koji su uspjeli ovo vidjeti, a vas pozivamo na jedan foto-obilazak «Tajnog skladišta»!



Prostrana i niska građevina izvana gotovo ničim ne odaje činjenicu da se u njoj nalaze najveća dostignuća iluzionističke umjetnosti dvadesetog stoljeća.

Iluzije i spektakularne točke koje su fascinirale više od 3 milijarde televizijskih gledatelja širom svijeta začete su i razvijane upravo ovdje. Odmah po ulasku jasno vam je da ste ušli u jedinstven svijet Davida Copperfielda. U samom predvorju njegovog doma nalaze se brojni trofeji, odličja i rekordi koji Davida čine najnagrađivanijim iluzionističkim umjetnikom svih vremena.

David Copperfield je, između ostalog, dobitnik čak 21 nagrade Emmy, vlasnik zvijezde na Hollywoodskom «Walk of Fame», nalazi se na poštanskim markama u pet zemalja svijeta i 11 puta je ušao u Guinnessovu knjigu rekorda, više nego ijedan drugi umjetnik na svijetu. Neki od rekorda koje drži su:

- Najviše izvedenih predstava u godini. 1994 godine Copperfield je izveo 642 dvosatne predstave u čitavo m svijetu
- Najviše prodanih ulaznica na svijetu. Od 1984 do 2004 godine Copperfield je prodao gotovo 40 milijuna ulaznica za njegove predstave. Više nego Elvis, Sinatra, Michael Jackson ili bilo koji drugi umjetnik ili zabavljač u povijesti.
- Najveći broj gledatelja i najveći prihod u povijesti Broadwaya. Copperfieldova predstava imala je više od 41 000 posjetitelja u tjednu i zaradila više od 4 180 000 USD u jednom tjednu. To je više od Broadwayskih hitova poput mjuzikla «Cats» ili «Lion King».

Dvije možda najznačajnije nagrade. Lijevo je Naslov «Viteza umjetnosti» koji dodjeljuje Vlada Francuske, a desno naslov «Živuća legenda» koji dodjeljuje Američki Kongres.



Sljedeća prostorija zapravo je jedan veliki arhiv novinskih članaka koji se brižno čuvaju u albumima.

Prostoriju krasi i brojni originalni plakati velikih iluzionističkih umjetnika poput Houdinija ili Orsona Wellsa. Ovi originalni plakati kao i brojni originalni rekviziti najvećih iluzionističkih umjetnika biti će uskoro dostupni javnosti i izloženi u Muzeju iluzionističke umjetnosti koji David planira otvoriti.



Originalni plakat Orsona Wellsa i fotografija sa njegovog iluzionističkog nastupa.



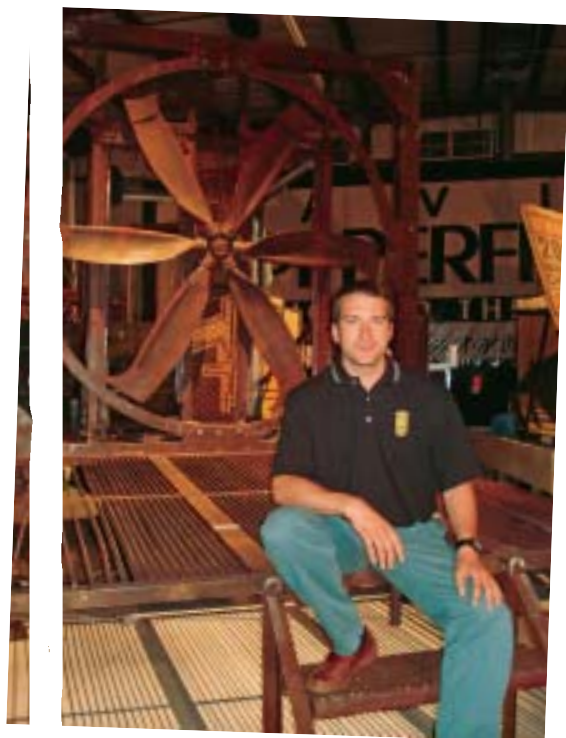
Prolazimo kroz ogromne dvorane – skladišta rekvizita i kostima koji su obilježili briljantnu 30-godišnju karijeru.



Samo su vrata sefa u koji je David bio zatvoren u zgradi koja je eksplodirala ostala sačuvana nakon urušavanja zgrade.



«Stol smrti» - u Houdinijevom stilu David biva zavezan ispod šiljaka i ima samo dvije minute vremena da se oslobodi prije nego što ga šiljci probodu.



«Ventilator» - iluzija u kojoj David prolazi kroz ovaj ventilator. Točka u kojoj je natradao njegov asistent tijekom predstave u Las Vegasu. Ove godine, ogroman ventilator usisao ga je i nanio teške ozljede na rukama i gornjem dijelu tijela.



Šiljci iznad kojih je David vezan u luđaču košulju i obješen naglavačke. Ima samo tri minute da se oslobodi.

«Pila smrti» Ogromna kružna pila spušta se svake sekunde sve niže prema Davidu koji je zavezan na stolu ispod.

Ovako izgleda jedno savršeno igralište za jednog iluzionističkog umjetnika.
Fascinantno i nezaboravno iskustvo!



Pravila i savjeti za iluzioniste - amatere

PET OSNOVNIH PRAVILA ILUZIONISTIČKE UMJETNOSTI ...i pet dodatnih i bitnih savjeta!

1 NIKADA NEMOJTE OTKRITI TAJNU TRIKA !

Trikovi su poput mjehurića od sapunice. Mjehurići se, dok su u zraku doimlju doista čarobno i presijavaju se u tisuću boja. No, kad puknu, iza njih ostane samo pjenušava tekućina. Isto je s trikovima. Ako ih otkrijete, čarolija, uzbuđenje i fascinacija će nestati. Ostati će samo nezahvalni komentari vaše, do prije nekoliko trenutaka oduševljene publike: „Ah, dakle tako to ide...“; ili „Pa to sam mogao i ja...“

Vi ste u kupovinu, uvježbavanje i izvođenje svojih trikova uložili novac, vrijeme i trud. Zaslužili ste zahvalu i pljesak publike. Mislite li da će publika biti zahvalnija ako joj nakon savršene točke otkrijete njezinu (često trivijalnu) tajnu? – NEĆE !

Zato, još jednom: NIKADA, NIKADA, NIKADA NEMOJTE OTKRITI TAJNU TRIKA !

2 NE NAJAVLJUJETE UNAPRIJED ŠTO ĆE SE DOGODITI !

Ako gledatelji znaju što se treba dogoditi, vrlo je vjerojatno da će shvatit kuda treba posebno pažljivo gledati da bi se otkrio trik. Osim toga – iznenađenje nije iznenađenje ako je unaprijed poznato.

3 NE PONAVLJAJTE TRIK PRED ISTOM PUBLIKOM !

Ponavljajući trik pred istom publikom kršite zapravo drugo pravilo. Publika je već upoznata s opsjenom i zna što se treba dogoditi. Izuzetak ovom pravilu su trikovi koji se smiju ponavljati, a to je posebno naglašeno u uputama za te trikove.

4 UVIJEK DOBRO UVJEŽBAJTE TRIK PRIJE IZVEDBE PRED GLEDATELJIMA !

U tu svrhu će vam savršeno poslužiti ogledalo ili video-kamera. U onom trenutku kada na snimci ili u ogledalu impresionirate sami sebe, spremni ste za izlazak pred gledatelje.

5 NIKADA NEMOJTE NA BILO KOJI NAČIN UVRIJEDITI ILI OMALOVAŽITI SVOJE GLEDATELJE !

Pokušajte uključiti gledatelje u točke na uljudan i nenametljiv način. Dajte gledatelju taj cijenjeni osjećaj čuđenja, a ne osjećaj da je glup jer ne može shvatiti kako je trik izveden. Nemojte biti prepotentni i glumiti pametnjakovića. Uživajte, smijte se i čudite zajedno s gledateljima.

Nažalost, većina početnika shvati značaj i važnost ovih pravila tek kada ih po prvi put prekrše. Nemojte da se to dogodi i vama. Počnite ih se pridržavati prije nego što ste počeli učiti trikove. A pokušajte usvojiti i sljedećih pet stvari – to je ono nešto od mene.

6 UVIJEK BUDITE ČISTI I UREDNI DOK IZVODITE TRIKOVE !

Izvedeći trikove ostavit ćete dobar dojam i ostati u nečijem sjećanju. Siguran sam da ne želite ostati u sjećanju kao neki lik u prljavoj majici i smrdljivim čarapama. Posebnu pažnju obratite na ruke i nokte. Nevjerojatno ali istinito – postoje čak i profesionalci koji sa izgrizanim ili prljavim noktima nastupaju ili snimaju DVD. To je KATASTROFA. Zamislite

da izvodite jedan super trik sa kartama, a sve što vaši gledatelji vide su prljave ruke i izgrizeni nokti. Ovo je uistinu bitno. Pazite na urednost !

7 PORADITE NA VAŠOJ OSOBNOJ IZVEDBI !

Nemojte forsirati ili kopirati Copperfielda, Shakespearea ili M.G.Taylora. Razvijte nešto osobno. Primjerice – ukoliko dobro igrate stolni tenis i prepoznatljivi ste po tome među prijateljima, iziđite na scenu sa reketom i lopticom i „tehnirajte“ za vrijeme uvodnog govora. Ukoliko se bavite jahanjem konja, onda to vjerojatno i nije tako dobra ideja. No, siguran sam da ćete pronaći nešto po čemu ste prepoznatljivi i to ugraditi u izvedbu vlastitih točaka.

8 NEMOJTE PRISTAJATI NA IZVOĐENJE TRIKOVA UKOLIKO NIJE ZA TO TRENUTAK !

Da – postali ste poznati i popularni jer izvodite trikove. Prije ili kasnije naći ćete se u situaciji gdje će netko zahtijevati da mu pokažete trik. Možete si zamisliti kako je tek meni. Uistinu nisam doživio da je netko pitao profesionalnog glumca u društvu „Hajde sada malo glumi!“ ili profesionalnog konobara koji u slobodno vrijeme sjedi za stolom: „Hajde sada malo počisti stol!“. Ali profesionalnog iluzionistu: „Hajde sada izvedi trik!“ – vrlo često. Procijenite je li baš to dobar trenutak. U većini slučajeva – NIJE ! Zašto? Pa zato što se čitava priča pretvara u izazov koji u principu ne možete dobiti, čak i da ste najbolji na svijetu. Taj izazov postavila je osoba kojoj vi ne možete postaviti protuizazov, pa samim time bitka nema smisla. Nerijetko to znaju biti provokacije zavidnih prijatelja. Zaobiđite ih duhovitim odgovorima u stilu: „Čarobni štapić mi je ostao kod kuće!“. Ja, kao profesionalac nerijetko odgovorim: „Danas mi je neradni dan!“. Osjetite kako „diše“ ostatak društva, a onda ih uistinu iznenadite pola sata kasnije, ukoliko procijenite da su to zaslužili.

9 ŠTO AKO SAM DJEVOJKKA I VOLIM IZVODITI TRIKOVE ?

O ovome sam počeo razmišljati tek kada sam shvatio da je puno primjeraka moje prethodne knjige i videa završilo u vlasništvu djevojaka. Počele su mi slati mailove sa raznim upitima o izvedbi pojedinog trika. Isprva su pročitale knjigu iz znatiželje, onda im se svidjelo, onda su uvježbale trik, ali iz nekog razloga su se bojale izvesti trik jer su mislile da ih nitko neće doživjeti ozbiljno. Ali to je krivo – kao djevojka postići ćete upravo suprotan, dakle pozitivan efekt. Zna li koju djevojku koja izvodi trikove ? Ja mislim da ne znate. Iluzionisti su u pravilu muškarci, a to znači da ćete puno brže i lakše ostati u nečijem sjećanju kao cura koja izvodi trikove. To je cool!

10 ILUZIONISTIČKI TRIK, ILUZIONIST I ILUZIONISTIČKI UMJETNIK

Iluzionistički trik je princip koji vara ljudsku percepciju. Iluzionist je čovjek koji prezentira iluzionistički trik i pretvara matematički, fizikalni ili kemijski događaj u doživljaj nadnaravnog. Ali... iluzionistički umjetnik koristi različite elemente svih ostalih umjetnosti kako bi od iluzionističkog trika stvorio novo, iluzionističko umjetničko djelo. Koreografija, kostimografija, rasvjeta, pirotehnika, naracija, glazba... sve su to moćna umjetnička oružja kojima nas iluzionistički umjetnik odvodi u jedan drugi svijet. Svijet u kojem su čuda sama po sebi razumljiva. Pokušajte i vi u svojim prezentacijama osmisliti originalne priče, ponekad duhovite, ponekad osobne. Proširite i prilagodite opisane prezentacije pojedinih trikova. Kod duljih prezentacija, odaberite glazbu koja će podvući neki efekt i povećati osjećaj čuđenja kod vaših gledatelja. Možda ste baš VI sljedeći iluzionistički umjetnik.

MG Taylor

MAGIC PROJECT

P R O J E C T M A G I C C R O A T I A

KUĆA NAJVEĆIH TAJNI
MOTIVACIJE U TERAPIJI
I GLOBALNOG RADA I
25 GODINA